

Recrute !

Un(e) chargé(e) de communication

CDD de 6 mois – catégorie B

A 45 minutes de Rennes et 2h10 de Paris en TGV, l'agglomération de Lamballe Terre & Mer regroupe 38 communes, dont sa ville centre de Lamballe-Armor, et près de 70 000 habitants. Offrant un cadre de vie préservé entre terre et mer, le territoire bénéficie d'une forte dynamique économique, culturelle et sportive ainsi que d'espaces naturels d'exception.

La Direction de la Communication et Attractivité de l'agglomération de Lamballe Terre & Mer est responsable de la communication institutionnelle, externe et interne pour la collectivité et ses services ainsi que le CIAS (Centre Intercommunal d'Action Sociale).

Dans ce cadre, elle recherche un(e) chargé(e) de communication pour venir renforcer ses équipes.

Missions :

- Participer au rayonnement et au déploiement de la stratégie de communication globale de Lamballe Terre & Mer et prendre part au déploiement des plans de communication établis par direction.
- Gérer les projets de communication de certaines directions de Lamballe Terre & Mer en appui des chargés de communication dédiés :
 - Accompagner et conseiller les directions dans leurs besoins de communication.
 - Etablir, en lien avec la stratégie de communication globale de la collectivité, les solutions de communication adaptées aux projets des services à travers des plans de communication multicanaux (relations presse, print, numérique...) et organiser des réunions avec les services et les élus pour définir la communication appropriée au projet.
 - Suivi de projet, conception et réalisation de supports en interne ou avec l'appui de prestataires extérieurs (création, mise en page, impression...).
 - Evaluer la réalisation des actions menées et proposer les pistes d'amélioration.
- Gérer les relations avec la presse (communiqués, dossiers, suivi des demandes des journalistes, organisation et animation de points presse...)
- En appui de la chargée de communication numérique, être force de proposition sur l'exploration de nouveaux formats digitaux et réseaux sociaux et gérer la réalisation.

De façon ponctuelle :

- Assurer le suivi des réseaux sociaux en absence de la chargée de communication numérique.
- Réaliser et suivre la communication des autres domaines d'activité et prendre part aux événements institutionnels en fonction de l'actualité du service.
- Contribuer à la communication interne de l'administration mutualisée et véhiculer les messages auprès des agents, élus et partenaires.

Profil recherché

- Expérience professionnelle significative au sein d'une équipe communication, idéalement en collectivité territoriale.
- Maîtrise de l'environnement des collectivités territoriales et des spécificités de la communication publique.
- Ecoute, esprit d'équipe, créativité, rigueur et force de proposition,
- Esprit de synthèse et qualités relationnelles et d'expression écrite et orale.
- Appétences pour la création graphique et vidéo.
- Bonne connaissance de la chaîne graphique et parfaite maîtrise des logiciels de la suite Adobe (a minima In design, Photoshop).

- Veille et connaissance fine des outils et médias numériques, écriture pour le web et maîtrise des plans de communications digitaux.

Conditions de recrutement :

- CDD d'une durée de 6 mois.
- Agent contractuel de droit public, catégorie B
- Poste ouvert au télétravail ponctuel
- Entretien prévu courant juillet

Adresser votre dossier de candidature comportant lettre de motivation, curriculum vitae, et dernière situation administrative, **avant le 5 juillet 2026, date de clôture de l'appel à candidature**, par voie électronique à recrutement@lamballe-terre-mer.bzh

ou par voie postale à :
Monsieur le Président de Lamballe Terre & Mer
Direction des Ressources Humaines
41 rue Saint Martin – CS 3002 – 22404 LAMBALLE-ARMOR Cedex

Renseignements :

M. Guillaume DORGE, Directeur Communication et Attractivité, au 02 96 50 13 85,
Mme Delphine LE BIHAN, coordonnatrice recrutement et emploi, au 02 96 50 85 39