

# DOSSIER DE DEMANDE DE SUBVENTION CULTURE EVENEMENT / MANIFESTATION ANNÉE 2026

# **IDENTITÉ DE L'ASSOCIATION**

Nom de l'association		
Objet		
Numéro de SIRET /SIREN		
Siège social		
Code postal	Commune	
Courriel		
Site internet		
Nom du président ou de la préside	nte	Tel.
Nom du ou de la secrétaire		Tel.
Nom du trésorier ou de la trésorière		Tel.
OBJECTIFS ET PROJETS DE L'A	SSOCIATION	

# **ADHÉRENTS - BÉNÉVOLES - SALARIES**

	Enfants Ecole primaire	Collégiens et Lycéens	Adultes (+ de 18 ans)	TOTAL
Nombre d'adhérent·e·s				
Tarif d'adhésion				
Nombre approximatif de bénévoles sur les événements				
Nombre de salariés (équivalent temps plein et type de poste)				



### **EVENEMENT/MANIFESTATION**

E V E I V E I V I V I V I V I V I V I V	ESTATION
Nom	
Lieu	
Date / Durée	
Nb de Bénévoles	
	Projets, objectifs et Communication
	la dimension intercommunale, du public visé (familles, personnes en situation de politique tarifaire, de la prévention des risques, des actions de développement durable du projet.
Nombre de spectateurs attendus	
Nombre de visiteurs attendus	
Nombre de participants attendus	



### **BILAN FINANCIER DE LA PRECEDENTE EDITION- ANNEE 2025**

CHARGES	PRODUITS	
60 – Achats (matières et fournitures)	70 – Vente de produits et de marchandises, prestation de services (recettes des animations ou manifestations)	
61 – Services extérieurs (location, entretien, réparation, assurances, documentation)	73 – Dotations et produits de tarification	
62 – Autres services extérieurs (honoraires, publicité, publication, déplacement, missions, services bancaires, autres)		
63 — Impôts et taxes (impôts et taxes sur rémunération, autres impôts et taxes)	74 – Subventions d'exploitation  Commune  Lamballe Terre & Mer	
64 – Charges de personnel (rémunération, charges sociales, autres)	<ul> <li>Département</li> <li>Région</li> <li>DRAC</li> <li>Autres :</li> </ul>	
65 – Autres charges de gestion courantes	• Autres :	
66 – Charges financières		
67 – Charges exceptionnelles	75 – Autres produits de gestion courante (cotisations adhérents, sponsor et/ou mécénat	
68 – Dotations aux amortissements, provisions	76 - Produits financiers	
69 – Impôts sur les bénéfices (IS), participation des salariés	77 – Produits exceptionnels	
Déficit antérieur	Excédent antérieur	
TOTAL DES CHARGES	TOTAL DES PRODUITS	
CONTRI	IBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	
86- Emplois des contributions volontaires en Nature		
861- mis à disposition gratuite de biens et services	871- Prestations en nature	
864 - Personnel Bénévole	864 - Bénévolat	
TOTAL	TOTAL	

### **COMMENTAIRES**



## **BUDGET PREVISIONNEL DE L'EVENEMENT/MANIFESTATION-ANNEE 2026**

CHARGES	PRODUITS	
60 – Achats (matières et fournitures)	70 – Vente de produits et de marchandises, prestation de services (recettes des animations ou manifestations)	
61 – Services extérieurs (location, entretien, réparation, assurances, documentation)	73 – Dotations et produits de tarification	
62 – Autres services extérieurs (honoraires, publicité, publication, déplacement, missions, services bancaires, autres)	74 – Subventions d'exploitation	
63 — Impôts et taxes (impôts et taxes sur rémunération, autres impôts et taxes)	<ul><li>Commune</li><li>Lamballe Terre &amp; Mer</li></ul>	
64 – Charges de personnel (rémunération, charges sociales, autres)	<ul> <li>Département</li> <li>Région</li> <li>DRAC</li> <li>Autres :</li> </ul>	
65 – Autres charges de gestion courantes	Autres .	
66 – Charges financières		
67 – Charges exceptionnelles	75 – Autres produits de gestion courante (cotisations adhérents, sponsor et/ou mécénat	
68 – Dotations aux amortissements, provisions	76 - Produits financiers	
69 – Impôts sur les bénéfices (IS), participation des salariés	77 – Produits exceptionnels	
Déficit antérieur	Excédent antérieur	
TOTAL DES CHARGES	TOTAL DES PRODUITS	
CONTR	RIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	
86- Emplois des contributions volontaires en Nature		
861- mis à disposition gratuite de biens et services	871- Prestations en nature	
864 - Personnel Bénévole	864 - Bénévolat	
TOTAL DES DÉPENSES	TOTAL DES RECETTES	

### **COMMENTAIRES**



### **ACTIFS FINANCIERS AU 19 DECEMBRE 2025**

COMPTE CHEQUES	LIVRET D'ÉPARGNE	CAISSE	ACTIONS & AUTRES PLACEMENTS

#### **CRITERES DE SUBVENTIONS**

- Le soutien de Lamballe Terre & Mer sera au maximum de 4000 € et portera sur un événement culturel d'envergure extra ou intercommunale se situant sur le territoire.
- Les associations disposant d'une trésorerie importante seront moins prioritaire tout en tenant compte de l'importance de l'évènement.
- La subvention est conditionnée par l'engagement du porteur de projet à prendre en compte les notions de transition écologique et d'égalité F/H dans l'organisation de la manifestation et aux actions de prévention (contre l'alcool, les drogues, les risques auditifs ...)
- L'association s'engage à fournir, à l'issue de la réalisation du projet, un bilan moral et financier de l'action soutenue

ATTESTATIONS SUR L'HONNEUR				
Je	soussigné-e, (Nom & Prénom),			
rep	orésentant∙e légal∙e de l'association.			
✓	Certifie l'exactitude des éléments portés au dossier,			
✓	Certifie que l'association est régulièrement déclarée et à jour de			
✓	Certifie que l'association est en règle au regard de l'ensemble des déclarations sociales et fiscales ainsi que des cotisations et paiements correspondants, ainsi que ces cotisations d'assurances			
✓				
✓	Demande à Lamballe Terre & Mer une subvention pour l'année 20 de :			
	€			
Fa	ait à Le SIGNATURE ET CACHET			



Votre dossier dûment complété est à adresser pour le 19 décembre 2025 dernier délai

#### □ Par voie postale à l'adresse suivante :

Lamballe Terre & Mer
Service Culturel
41, rue Saint Martin
CS 3002
22404 LAMBALLE-ARMOR CEDEX 4

#### @ Ou par email à l'adresse suivante :

culture@lamballe-terre-mer.bzh

### MERCI D'Y JOINDRE POUR UNE PREMIÈRE DEMANDE:

- ✓ Une copie des statuts de l'association
- ✓ Une copie du récépissé de déclaration en préfecture

#### **POUR TOUTE DEMANDE:**

- ✓ Un relevé d'identité bancaire (en cas de modification en 2025)
- ✓ Une copie des statuts de l'association (en cas de modification en 2025)