

## Communiqué de presse

---

Jeudi 10 juillet 2025

### De nouveaux outils numériques au service des usagers

**Lamballe Terre & Mer franchit une nouvelle étape dans sa transformation numérique avec le lancement de nouveaux outils pensés pour simplifier la vie quotidienne des habitants. Cette démarche s'inscrit dans une volonté d'améliorer la relation avec les usagers tout en respectant les enjeux environnementaux et d'accessibilité.**

#### Un site pensé pour les usagers

L'Agglomération est fière de dévoiler son tout nouveau site internet, pensé avant tout pour répondre aux besoins concrets de ses usagers. Plus simple, plus rapide, plus inclusif et plus écologique, ce site marque une nouvelle étape dans la stratégie de communication et de service public de l'agglomération. Ce projet est le fruit d'un travail collaboratif approfondi. Une analyse fine des pages les plus consultées de l'ancien site et des échanges avec les groupes de travail, ont permis d'identifier les attentes prioritaires : horaires de la piscine, localisation des déchetteries, modes de garde disponibles, aides à la rénovation. Fini les longs parcours de navigation : des boutons d'accès direct et une organisation par besoins utilisateurs remplacent l'ancienne logique institutionnelle.

"Nous avons découvert que nos usagers cherchent avant tout des informations pratiques et faciles à trouver", explique l'équipe projet. "Notre défi était de distiller à travers ces infos pratiques l'ensemble des politiques de l'agglomération."

« Nous sommes fiers de présenter un site qui est non seulement moderne et épuré, mais également accessible et durable », déclare Thierry Andrieux, Président de Lamballe Terre & Mer. « Nous avons travaillé dur pour créer un outil qui répond aux besoins de nos usagers et qui reflète notre engagement en faveur de l'accessibilité et de la durabilité. »

#### Ergonomie, accessibilité et sobriété numérique

Le site a été conçu selon les normes d'accessibilité les plus strictes, en collaboration avec des professionnels spécialisés. Un audit est en cours pour viser les 100% d'accessibilité, garantissant ainsi une utilisation optimale quel que soit l'âge, le handicap ou le niveau de confort technologique.

En phase avec la stratégie climat de l'Agglomération, le site adopte une approche de sobriété numérique : réduction des images et vidéos, optimisation du poids des fichiers pour un chargement rapide, police simple et lisible. Cette démarche s'appuie sur les référentiels de la direction interministérielle du numérique.

#### Un site tourné vers l'innovation et l'avenir

Pensé pour un usage mobile (mais pas que) – plus de 90 % des consultations se font depuis un téléphone – le site intègre également des services dématérialisés : portail familles, gestion des déchets,

portail eau... Son design moderne, aux couleurs douces et sans surcharge visuelle, est aligné avec la nouvelle charte graphique de la collectivité.

### **Lamballe Terre & Mer lance aussi l'application Mon Tri !**

Dans la continuité de cette transformation numérique, Lamballe Terre & Mer lance l'application "Mon Tri", une solution innovante pour mieux trier ses déchets et tendre vers le zéro déchet. Grâce à cette application, il est possible de :

- **Scanner de codes-barres** : identification instantanée des consignes de tri adaptées aux règles locales et mesure du CO2 économisé grâce au recyclage
- **Moteur de recherche** : solutions de réemploi et orientation vers les bonnes filières pour tous types de déchets (piles, ampoules, vêtements, végétaux, électronique...)
- **Géolocalisation** : localisation des points de collecte les plus proches (déchèteries, points d'apport volontaire, bornes à verre, textiles) avec horaires d'ouverture

Et bien d'autres ! L'application est gratuite et disponible en téléchargement. Tous les outils sont également accessibles via le nouveau site internet.

### **Le site de Distribus fait également peau neuve !**

Le site web du réseau de transport Distribus bénéficie également d'une refonte graphique pour s'harmoniser avec la charte visuelle de Lamballe Terre & Mer, garantissant une cohérence d'ensemble dans l'écosystème numérique de l'agglomération.

### **Une démarche globale de modernisation**

Ces nouveaux outils s'inscrivent dans une approche plus large de transformation de la relation usager. L'objectif est d'apporter cohérence et lisibilité dans toutes les interactions avec les habitants, qu'elles soient numériques ou physiques.

"Cette refonte représente une opportunité d'améliorer notre communication, notre transparence et nos services, tout en promouvant une approche plus durable et inclusive", souligne l'équipe en charge du projet.

### **Accès aux outils :**

- Nouveau site internet : <https://www.lamballe-terre-mer.bzh>
- Application "Mon Tri" : téléchargement gratuit sur les stores
- Site Distribus : <https://www.distribus.bzh>

### **Point presse 10 juillet 2025 en présence de :**

- Thierry Andrieux, Président de l'Agglomération
- Mélodie Piron, chargée de communication numérique, Direction de la Communication et de l'Attractivité
- Julia Mary, chargée de communication interne et institutionnelle, Direction de la Communication et de l'Attractivité
- Manon Raynal, Coordinatrice Etudes et Prévention, Direction Déchets Ménagers

**Contact presse :** Mélodie Piron – Chargée de communication  
02 96 50 13 71 – [melodie.piron@lamballe-terre-mer.bzh](mailto:melodie.piron@lamballe-terre-mer.bzh)